

Die Zeitschriften für Freizeitgärtner in Obst- und Gartenbauvereinen

DREI Titel auf einen Streich!

Unser Garten Verlag Gesamt-Kombi



Belegen Sie Unser Garten
Kombi und sichern
Sie sich attraktive Preise!

...oder VIER auf
einen Streich!

Die Kombi mit Obst & Garten



www.unsergarten-verlag.de

Die Zeitschriften für Freizeitgärtner in Obst- und Gartenbauvereinen

Mit einer Auflage von 15.700 Exemplaren sind Unser Garten, Der Hessische Obst- u. Gartenbau und Ratgeber für den Gartenliebhaber im Saarland und in Rheinland-Pfalz, dort vorwiegend in der Pfalz, in Hessen und in Nordrhein-Westfalen, dort vorwiegend in Westfalen-Lippe, verbreitet.

Die Leser sind Freizeitgärtner, die meist in Obst- und Gartenbauvereinen organisiert sind. Sie sind besonders Gartenaffin und bewirtschaften in der Regel einen eigenen Hausgarten oder auch eine Obstwiese.

Die Zeitschriften bieten interessante Themen aus allen Bereichen des Gartens, geben Tipps für die Gartenpraxis und enthalten einen praktischen Arbeitskalender, der Monat für Monat auf die wichtigsten Gartenarbeiten hinweist.

Obst- und Gemüsebau, Gartenplanung und Gestaltung sowie das Gärtnern auf Balkon und Terrasse sind ständige Themenbereiche. Artikel zu Pflanzenschutz und Bodenpflege, zu Anbaumethoden und zur Verwertung sowie Beiträge zu Umweltschutz, Naturschutz und

Gartenökologie unterstützen die Leser bei der Gartenarbeit. Abgerundet wird der Inhalt durch Verbands- und Vereinsinformationen des jeweiligen Landesverbandes.



**Fach- und Verbandszeitschrift des
Verbandes der Gartenbauvereine
Saarland / Rheinland-Pfalz e. V.**



**Der Hessische
Obst- u. Gartenbau**

**Fach- und Verbandszeitschrift des
Landesverbandes Hessen für Obstbau,
Garten und Landschaftpflege e.V.**



**Ratgeber
für den Gartenliebhaber**

**Fach- und Verbandszeitschrift des
Landesverbandes der Gartenbauvereine
Nordrhein-Westfalen e. V.**

Ständige Themenbereiche

- Obstbau
- Gemüseanbau
- Ziergarten
- Balkon- und Kübelpflanzen
- Pflanzenschutz
- Streuobst
- Umwelt- und Naturschutz
- Sortenwahl
- Ernte und Lagerung
- Verwertung
- Brennerei und Kelterei
- Gesundheit

Marketing und Verkaufsberatung

Fragen zu Unser Garten, Der Hessische Obst- u. Gartenbau und Ratgeber für den Gartenliebhaber?

Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Ihre Ansprechpartnerin

Monika Lambert-Debong
Telefon 0 68 87 / 90 32 999
Telefax 0 68 87 / 90 32 998
info@unsergarten-verlag.de



Herausgeber

Verband der Gartenbauvereine Saarland /
Rheinland-Pfalz e.V.

Landesverband Hessen für Obstbau,
Garten und Landschaftspflege e.V.

Landesverband der Gartenbauvereine
Nordrhein-Westfalen e.V.

Verlag

Unser Garten Verlag GmbH
Kulturzentrum Bettinger Mühle
Hüttersdorfer Straße 29
66839 Schmelz
Telefon 0 68 87 / 90 32 999
Telefax 0 68 87 / 90 32 998
info@unsergarten-verlag.de

Verlagsleitung

Marketing und Verkauf
Monika Lambert-Debong
Geschäftsführerin

Erscheinungsweise

monatlich, immer zum 1. des Monats

Anzeigenschluss

jeweils der 10. des Vormonats



Bankverbindung

Sparkasse Merzig-Wadern
IBAN DE60 5935 1040 0000 2204 18
BIC MERZDE55XXX

Zahlungsbedingungen

30 Tage nach Rechnungserhalt netto

Auflage

Druckauflage 15.700 Exemplare

Bezugspreis

Jahresabo Inland 19,20 €
Vereinsbezugspreise auf Anfrage

Druck und Verarbeitung

Druck

Bogenoffset
1/1 bis 4/4 farbig

Papier

Fast holzfrei mattgestrichen Bilderdruck
65 g/m²

Verarbeitung

Rückendrahtheftung

Digitale Druckdaten

Druckreihenfolge: Schwarz – Cyan – Magenta – Yellow. Profil ISO coated v2 (EU). Tonwertumfang: Rastertonwerte mind. 2 % bis max. 98 %. Die Tonwertzunahme beträgt im Mitteltonbereich bei Schwarz 17 % und bei Bundfarben 14 %. Gesamtfarbauftrag: max. 300 %. DCS-Format, Haarlinien, RGB/LAB-Bilder und Duplexbilder mit Sonderfarben bitte nicht verwenden.

Anzeigen mit Sonderfarben sind im CMYK mit den korrekten Mischungsverhältnissen der gewünschten HKS-Farbbezeichnungen anzulegen. Vierfarbanzeigen sind ebenfalls in CMYK für den Vierfarbprozess anzulegen.

Daten-Übermittlung

Bitte schicken Sie die Druckunterlagen Ihrer Anzeige per E-Mail direkt an den Verlag

Datenformat

Druckfähiges PDF (PDF/X-3)

Datenformate wie Feehand, Photoshop, Word, Corel Draw etc. nur nach Rücksprache. Die Herstellung von Druckunterlagen nach anderen Vorlagen wird ggf. berechnet.

Zeitschriftenformat

210 mm breit
297 mm hoch

Satzspiegel

189 mm breit, 252 mm hoch
189 mm breit, 272 mm hoch (bei Anzeige in voller Höhe)

Spaltenanzahl: 4
Spaltenbreite: 45 mm



RABATTE / ZUSCHLÄGE / SONDERWERBUNG

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Abschlussjahr)

Malstaffel:		Mengenstaffel:	
3 Anzeigen	5 %	½ Seite	5 %
6 Anzeigen	10 %	1 Seite	10 %
12 Anzeigen	15 %	2 Seiten	15 %
		3 Seiten	20 %

Farbzuschläge

siehe jeweilige Preisliste

Formatzuschläge

Anzeigen über Bund und über Satzspiegel
10 % Zuschlag

Alle Zuschläge werden rabattiert. Alle im Tarif genannten Preise zzgl. gesetzlicher MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Sonderwerbung

Beilagen

Höchstformat 205 x 297 mm (B x H), bis 25 g Einzelgewicht 98,- € je Tsd. Expl. inkl. Vertriebskosten. Höhere Gewichte und Teilbeilagen auf Anfrage. Muster erforderlich. Nicht rabattierfähig.

Einhefter

Format 213 x 305 (B x H), unbeschnitten, gefalzt anliefern, bis 25 g Einzelgewicht 175,- € (4 Seiten) je Tsd. Expl. inkl. Vertriebskosten. Höhere Gewichte und andere Seitenumfänge auf Anfrage. Teilbelegung einzelner Titel nicht möglich. Muster erforderlich. Nicht rabattierfähig.

Versandanschrift für Beilagen und Einhefter

Kern GmbH
In der Kolling 7
66450 Bexbach
Liefervermerk „Unser Garten“

Interessantes Angebot

Bezugsquellennachweis

Einfach. Effektiv. Preiswert. Nachhaltig.

Sie schalten einfach Ihren Eintrag – zu attraktiven Preisen, dauerhaft und nachhaltig. Nutzen Sie die Chance – machen Sie unsere Leser auf sich aufmerksam!

Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe)

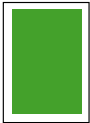

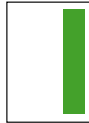

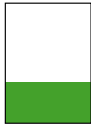

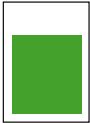
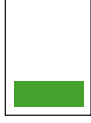
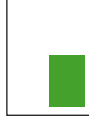
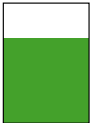
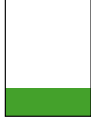
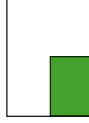
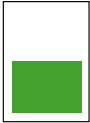
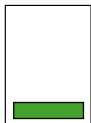
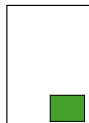
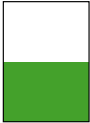
Preise für Unser Garten Kombi (nicht rabattierfähig)

6 Einträge, 4c 900,- €

12 Einträge, 4c 1.500,- €

PREISE GESAMT-KOMBI UNSER GARTEN

Anzeigen im Textteil

Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe	Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe
1/1	 sw	2.170,-	Satzspiegelformat	1/3	 sw	723,-	Satzspiegelformat
		2.920,-	189 x 272 mm			 4c	1.473,-
	 4c	2.387,-	Anschnittformat*		 sw	795,-	Anschnittformat*
		3.137,-	210 x 297 mm			 4c	1.545,-
2/3	 sw	1.447,-	Satzspiegelformat	1/4	 sw	590,-	Satzspiegelformat
		2.197,-	189 x 166 mm 124 x 272 mm			 4c	1.340,-
	 4c	1.592,-	Anschnittformat*		 sw	649,-	Anschnittformat*
		2.342,-	210 x 182 mm 135 x 297 mm			 4c	1.399,-
1/2	 sw	1.085,-	Satzspiegelformat	1/8	 sw	280,-	Satzspiegelformat
		1.835,-	189 x 125 mm 93 x 272 mm			 4c	1.130,-
	 4c	1.194,-	Anschnittformat*	Bezugsquellennachweis			
		1.944,-	210 x 141 mm 104 x 297 mm	Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 900,- €; 12 Einträge, 4c 1.500,- € (nicht rabattierfähig)			

Interessantes Angebot

Farbzuschläge: Normalfarben Euro-Skala je Farbe 330,- €, Sonderfarbe (HKS) 390,- €, Vierfarbanzeige 750,- €, mm-Preis sw: 2,30 €.
 Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.
 Weitere Formate und Preise auf Anfrage. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe rümsum.

Unser Garten Verlag und Obst & Garten Kombi Unsere Kompetenz – Ihr Vorteil!



Unser Garten

- drei Titel
- gleicher Inhalt
- unterschiedliche Verbreitungsgebiete
- regionale Verbands- und Vereinsinformationen

Auflage: 9.500



Der Hessische Obst- u. Gartenbau

Fach- und Verbandszeitschriften mit interessanten Themen aus dem Garten und vielen Tipps für die Gartenpraxis. Obst- und Gemüsebau, Verwertung, Gartenplanung und Gestaltung, Balkon- und Kübelpflanzen, Pflanzenschutz und Bodenpflege sind ständige Themenbereiche. Der praktische Arbeitskalender weist Monat für Monat auf die wichtigsten Gartenarbeiten hin. Beiträge zu Umweltschutz, Naturschutz und Gartenökologie fehlen auch nicht.

Auflage: 4.200



Ratgeber für den Gartenliebhaber

Auflage: 2.000



Obst & Garten

Obst & Garten richtet sich an fachkundige Hobbyobstbauern und -gärtner. Nachvollziehbare Ratschläge für alle Gartenarbeiten, Beiträge über den Gesundheitswert von Obst und Gemüse, sowie aktuelle Nachrichten unterstützen den Obstbauer bei seiner Arbeit.

Auflage: 15.300

Ihre Ansprechpartner

Unser Garten Verlag



Monika Lambert-Dehong
Verlagsleitung
T 0 68 87 / 90 32 999
F 0 68 87 / 90 32 998
info@unsergarten-verlag.de





Verlag Eugen Ulmer




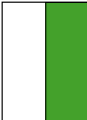
Petra Rahn
Marketing und Verkauf
T 07 11 / 45 07 - 145
F 07 11 / 45 07 - 221
prahn@ulmer.de


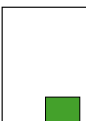
Vier auf einen Streich!

Gesamtauflage: 31.000

Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe
1/1	sw 4c	4.253,- 5.836,-	Satzspiegelformat 189 x 272 mm
			
			Anschnittformat* 210 x 297 mm

Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe
1/4	sw 4c	1.064,- 1.462,-	Satzspiegelformat 189 x 61 mm 93 x 125 mm
			
			
			Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm
			

1/2	sw 4c	2.126,- 2.913,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm
			
			
			Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm
			

1/8	sw 4c	621,- 730,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm
			
			

Farbzuschläge:

Vierfarbanzeige 1583,- € bei 1/1 Seite. Sonst prozentual nach Größe.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe	Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe																																																																
1/1		sw	1.160,-	Satzspiegelformat 189 x 272 mm	1/3		sw	390,-	Satzspiegelformat 189 x 82 mm 61 x 272 mm																																																														
		4c	1.910,-				4c	640,-				sw	1.276,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm			sw	429,-	Anschnittformat* 210 x 98 mm 72 x 297 mm	4c	2.026,-	4c	679,-	2/3		sw	775,-	Satzspiegelformat 189 x 166 mm 124 x 272 mm	1/4		sw	305,-	Satzspiegelformat 189 x 61 mm 93 x 125 mm	4c	1.275,-	4c	493,-			sw	852,-	Anschnittformat* 210 x 182 mm 135 x 297 mm			sw	335,-	Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm	4c	1.352,-	4c	523,-	1/2		sw	585,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8		sw	155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm	4c	960,-	4c	250,-			sw	643,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm	Bezugsquellennachweis Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 400,- €; 12 Einträge, 4c 700,- € (nicht rabattierfähig)
		sw	1.276,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm			sw	429,-	Anschnittformat* 210 x 98 mm 72 x 297 mm																																																														
		4c	2.026,-				4c	679,-		2/3		sw	775,-	Satzspiegelformat 189 x 166 mm 124 x 272 mm	1/4		sw	305,-	Satzspiegelformat 189 x 61 mm 93 x 125 mm	4c	1.275,-	4c	493,-			sw	852,-	Anschnittformat* 210 x 182 mm 135 x 297 mm			sw	335,-	Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm	4c	1.352,-	4c	523,-	1/2		sw	585,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8		sw	155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm	4c	960,-	4c	250,-			sw	643,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm	Bezugsquellennachweis Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 400,- €; 12 Einträge, 4c 700,- € (nicht rabattierfähig)					4c	1.018,-								
2/3		sw	775,-	Satzspiegelformat 189 x 166 mm 124 x 272 mm	1/4		sw	305,-	Satzspiegelformat 189 x 61 mm 93 x 125 mm																																																														
		4c	1.275,-				4c	493,-				sw	852,-	Anschnittformat* 210 x 182 mm 135 x 297 mm			sw	335,-	Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm	4c	1.352,-	4c	523,-	1/2		sw	585,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8		sw	155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm	4c	960,-	4c	250,-			sw	643,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm	Bezugsquellennachweis Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 400,- €; 12 Einträge, 4c 700,- € (nicht rabattierfähig)					4c	1.018,-																						
		sw	852,-	Anschnittformat* 210 x 182 mm 135 x 297 mm			sw	335,-	Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm																																																														
		4c	1.352,-				4c	523,-		1/2		sw	585,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8		sw	155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm	4c	960,-	4c	250,-			sw	643,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm	Bezugsquellennachweis Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 400,- €; 12 Einträge, 4c 700,- € (nicht rabattierfähig)					4c	1.018,-																																				
1/2		sw	585,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8		sw	155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm																																																														
		4c	960,-				4c	250,-				sw	643,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm	Bezugsquellennachweis Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 400,- €; 12 Einträge, 4c 700,- € (nicht rabattierfähig)					4c	1.018,-																																																		
		sw	643,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm	Bezugsquellennachweis Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe) Preise: 6 Einträge, 4c 400,- €; 12 Einträge, 4c 700,- € (nicht rabattierfähig)																																																																		
		4c	1.018,-																																																																				

Interessantes Angebot

Farbzuschläge: Normalfarben Euro-Skala je Farbe 330,- €, Sonderfarbe (HKS) 390,- €, Vierfarbanzeige 750,- € bei 1/1 Seite. Sonst prozentual nach Größe. mm-Preis sw: 1,20 €. **Private Kleinanzeigen:** 10,- €. **Vereinsanzeigen:** Sondertarif mm-Preis 0,50 €.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.



Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe	Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe
1/1	sw 4c	615,- 1.215,-	Satzspiegelformat 189 x 272 mm	1/3	sw 4c	205,- 405,-	Satzspiegelformat 189 x 82 mm 61 x 272 mm
	sw 4c	677,- 1.277,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm		sw 4c	226,- 426,-	Anschnittformat* 210 x 98 mm 72 x 297 mm
2/3	sw 4c	410,- 810,-	Satzspiegelformat 189 x 166 mm 124 x 272 mm	1/4	sw 4c	160,- 310,-	Satzspiegelformat 189 x 61 mm 93 x 125 mm
	sw 4c	451,- 851,-	Anschnittformat* 210 x 182 mm 135 x 297 mm		sw 4c	176,- 326,-	Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm
1/2	sw 4c	305,- 605,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8	sw 4c	80,- 155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm
	sw 4c	336,- 636,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm				

Bezugsquellennachweis

Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe)

Preise: 6 Einträge, 4c 250,- €; 12 Einträge, 4c 400,- € (nicht rabattierfähig)

Interessantes Angebot

Farbzuschläge: Normalfarben Euro-Skala je Farbe 330,- €, Sonderfarbe (HKS) 390,- €, Vierfarbanzeige 600,- € bei 1/1 Seite. Sonst prozentual nach Größe. mm-Preis sw: 1,20 €. **Private Kleinanzeigen:** 10,- €. **Vereinsanzeigen:** Sondertarif mm-Preis 0,30 €.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.



Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe	Formate	Farbe	Preise / €	Breite x Höhe
1/1		sw 615,- 4c 1.215,-	Satzspiegelformat 189 x 272 mm	1/3		sw 205,- 4c 405,-	Satzspiegelformat 189 x 82 mm 61 x 272 mm
		sw 677,- 4c 1.277,-	Anschnittformat* 210 x 297 mm			sw 226,- 4c 426,-	Anschnittformat* 210 x 98 mm 72 x 297 mm
2/3		sw 410,- 4c 810,-	Satzspiegelformat 189 x 166 mm 124 x 272 mm	1/4		sw 160,- 4c 310,-	Satzspiegelformat 189 x 61 mm 93 x 125 mm
		sw 451,- 4c 851,-	Anschnittformat* 210 x 182 mm 135 x 297 mm			sw 176,- 4c 326,-	Anschnittformat* 210 x 77 mm 104 x 141 mm
1/2		sw 305,- 4c 605,-	Satzspiegelformat 189 x 125 mm 93 x 272 mm	1/8		sw 80,- 4c 155,-	Satzspiegelformat 189 x 30 mm 93 x 61 mm 45 x 125 mm
		sw 336,- 4c 636,-	Anschnittformat* 210 x 141 mm 104 x 297 mm				

Bezugsquellennachweis

Format: 93 x 30 mm (Breite x Höhe)
 Preise: 6 Einträge, 4c 250,- €; 12 Einträge, 4c 400,- € (nicht rabattierfähig)

Interessantes Angebot

Farbzuschläge: Normalfarben Euro-Skala je Farbe 330,- €, Sonderfarbe (HKS) 390,- €, Vierfarbanzeige 600,- € bei 1/1 Seite. Sonst prozentual nach Größe. mm-Preis sw: 1,20 €. **Private Kleinanzeigen:** 10,- €. **Vereinsanzeigen:** Sondertarif mm-Preis 0,30 €.

Alle im Tarif genannten Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Weitere Formate und Preise auf Anfrage. * zzgl. 3 mm Beschnittzugabe ringsum.

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abzurufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne das dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckerunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Läßt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzanspruch aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restliche Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckstöcke, Matrern und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preiserminderung berechtigter Mangel, wenn sie

- bei einer Auflage bis zu 50.000 Exemplaren 20 %
- bei einer Auflage bis zu 100.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage bis zu 500.000 Exemplaren 10 %
- bei einer Auflage über 500.000 Exemplaren 5 % beträgt.

Darüber hinaus sind bei den Abschlüssen Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Mißbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.